

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.Г. Марчук, магистрант

*Научный руководитель – И.В. Мирочицкая, к.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

На состояние продовольственного рынка Беларуси значительное влияние оказывает внешняя торговля, так как она является одним из важнейших условий динамичного развития государства. Наибольший удельный вес во внешней торговле продукцией сельскохозяйственного происхождения занимает Россия. В 2009 г. экспорт в Россию составил 73 %, страны СНГ – 13 % и в третьи страны – 14 %. В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия на долю овощей в 2009 г. приходилось 2,05 %. Удельный вес овощей в структуре импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия составил 1,9 % [1, с. 41-43].

Рынок овощей – это открытая экономическая система, основная цель которой – удовлетворение спроса населения в овощной продукции в соответствии с медицински обоснованными нормами потребления. Как и все остальные продуктовые рынки, формируясь в первую очередь на уровне национальных экономик, одновременно является неотъемлемой составляющей мирового рынка продовольствия.

В республике производством овощей занимается 1100 сельскохозяйственных организаций различных форм собственности. На долю овощей в 2009 г. приходилось 86 тыс. га, в том числе сельскохозяйственные организации – 15 тыс. га. Исследование динамики производства овощей за период 2000-2009 гг. показало увеличение общего объема производства овощей. Валовой сбор овощей в 2009 г. составил 2308 тыс. т, на сельскохозяйственные организации приходилось лишь 333 тыс.т [2, с.67]. Рынок товарных овощей в республике находится в стадии становления. Его емкость составляет около 13 % от их валового производства. Это в значительной степени обусловлено низкой товарностью овощей, выращенных в хозяйствах населения, что является следствием неразвитой системы их закупок. Рыночный фонд овощей формируется в основном за счет сельскохозяйственных организаций, выращивающих овощи защищенного грунта. Функционирование рынка овощей характеризуется ростом конкуренции, как среди отечественных предприятий, так и со стороны других товаропроизводителей, в том числе и внешних. В основном овощи в Республику Беларусь завозят в период, когда собственное производство отсутствует либо ограничено природно-климатическими условиями.

По производству овощей на душу населения среди стран СНГ Беларусь уступает лишь Армении (на 6%). В республике производство на душу населения выше потребления на 93 кг, что больше чем в других странах СНГ (табл.). Это предоставляет возможность экспорта овощей.

Таблица – Производство и потребление овощей на душу населения в странах СНГ в 2009 г.

Страна	Производство овощей на душу населения (кг)	Страны СНГ в % к Республике Беларусь	Потребление овощей на душу населения (кг)	Страны СНГ в % к Республике Беларусь	Разница между производством и потреблением на душу населения
Азербайджан	132	55	151	103	-19
Армения	253	106	321	220	-68
Беларусь	239	-	146	-	93
Казахстан	154	64	186	128	-26
Кыргызстан	162	68	151	103	11
Молдова	86	36	106	73	-20
Россия	94	39	103	71	-9
Украина	181	76	137	94	44

Беларусь должна стремиться производить конкурентоспособную, высококачественную, пользующуюся спросом и биологически ценную продукцию. Сельское хозяйство страны изначально по всем позициям должно быть экспортоориентированным, строится на международных критериях эффективности. Это позволит национальным производителям занимать устойчивые позиции, прежде всего, на внутреннем рынке, а также укреплять их на зарубежных рынках, что даст возможность избежать многих трудностей и противоречий, возникающих при международной экономической интеграции.

Список использованных источников

1. Мониторинг рынков сельскохозяйственных товаров на основе информационных систем: материалы круглого стола, Минск, 30-31 марта 2010 г./ под ред. З.М. Ильиной. – Минск: институт системных исследований в АПК НАН, Беларуси, 2010. – 138 с.
2. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» под ред. В.С. Метеж и др. – Мн., 2010